
INNOVATIVE MOBILITÄTSIDEEN FÜR HEIDELBERG

UNSERE CHALLENGE: DAS NEUENHEIMER FELD

VERKEHRSSITUATIONEN IN DER STADT



NEUE MOBILITÄT - NEUE CHANCEN

AUTONOM
VERNETZT
GETEILT

ELEKTRISCH

NEUE ANTRIEBE -

NEUE FAHRZEUGKONZEPTE



FAKTOR TECHNISCHE ENTWICKLUNG

"DIE TECHNIK
ENTWICKELT
SICH
SCHNELLER

ALS WIR
BISHER
DACHTEN."

Slogans für das 21. Jahrhundert / DOUGLAS COUPLAND, 2011-2017

Ausstellung
'Hello, Robot. Design between Human and Machine'
2017 Vitra Design Museum

FAKTOR MENSCH



"WIE
KÖNNEN WIR

UMDENKEN
VERÄNDERTES HANDELN
WANDEL

ERREICHEN? "

FAKTOR MENSCH

"DAS **PROBLEM** IST
NICHT, WIE WIR NEUE,
INNOVATIVE IDEEN
IN UNSEREN KOPF
BEKOMMEN, SONDERN
**WIE WIR
ALTE, GEWOHNTE
DENKWEISEN
AUS DEM KOPF
HERAUS BEKOMMEN."**

Zitat DEE HOCK, früher CEO VISA International

FOKUS MENSCH // KONTEXT



"MAN MUSS
AUFGABEN,
MOTIVE,
EINSTELLUNGEN,
DIE
'JOBS-TO-BE-DONE'
DER
ZUKÜNFTIGEN
NUTZER
VERSTEHEN."

IDEEN SPRINT // NEUE IDEEN



Daniela Cuevas on unsplash.com



Julia Raasch on unsplash.com

IDEEN SPRINT // WIE GEHEN WIR VOR?



→ JEDES TEAM BEKOMMT:

PERSONA:
BESCHREIBUNGEN



FOKUS:USER

PERSPEKTIV:WECHSEL



VORLAGEN



ZUM AUSFÜLLEN

AUSWAHL
AN
MÖGLICHKEITEN



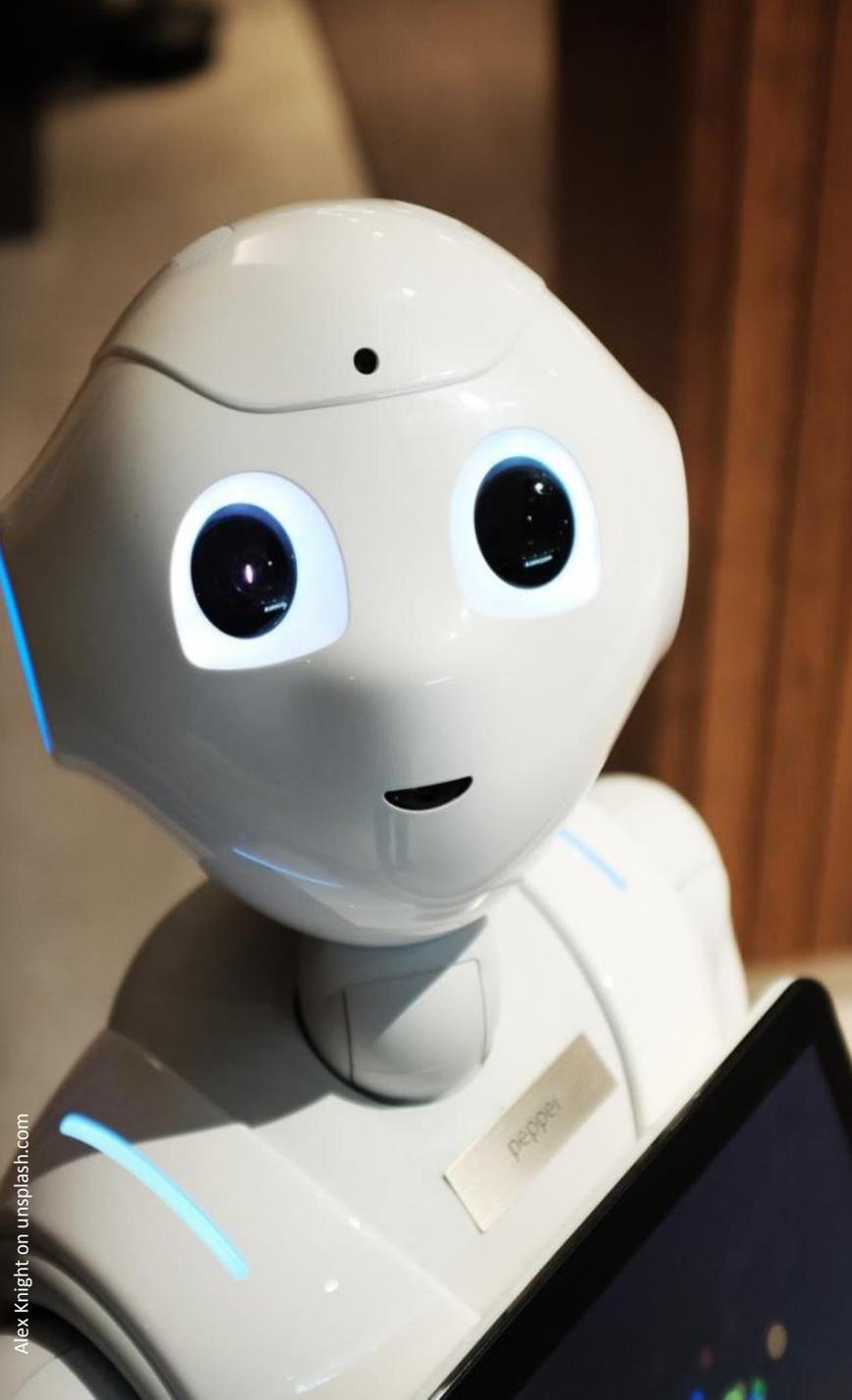
ZEITFENSTER



SCHNELL
SPONTAN
OFFEN
EMOTIONAL

PITCH OF IDEAS





"DIE ANALPHABETEN
DES 21. JAHRHUNDERTS
WERDEN
NICHT DIEJENIGEN SEIN,
DIE NICHT LESEN UND
SCHREIBEN KÖNNEN,
SONDERN
DIEJENIGEN, DIE NICHT
NEU LERNEN,
VERLERNEN UND
UMLERNEN KÖNNEN."

ALVIN TOFFLER, Future Shock, 1970